



Brescia, 1/07/2022

POLITICA INTEGRATA AMBIENTE E IMPEGNO SOCIALE

La politica contiene i principi e le indicazioni guida che definiscono l'impegno dell'organizzazione nei confronti dei temi relativi all'ambiente, alla valorizzazione dell'inclusione della diversità nonché all'equità di genere.

PRINCIPI

1. valorizzazione di ogni forma di diversità: genere, età, orientamento sessuale, etnia, religione, disabilità.
rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza;
2. adozione di politiche e misure per favorire l'occupazione femminile - specie quella delle giovani donne e quella qualificata - e le imprese femminili, anche con incentivi per l'accesso al credito e al mercato ed agevolazioni fiscali;
3. adozione di misure che favoriscano l'effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro, tra cui: pari opportunità nell'accesso al lavoro, parità reddituale, pari accesso alle opportunità di carriera e di formazione, piena attuazione del congedo di paternità in linea con le migliori pratiche europee;
4. promozione di politiche di welfare a sostegno del "lavoro silenzioso" di chi si dedica alla cura della famiglia, nel rispetto del co. 1 art. 3 della Costituzione (uguaglianza formale);
5. adozione di misure specifiche a favore delle pari opportunità, in linea con quanto stabilito dal co. 2 art. 3 della Costituzione (uguaglianza sostanziale);
6. integrazione del principio dell'equità di genere nella normativa nazionale affinché la sua adozione volontaria diventi riferimento qualora fosse richiesto alle organizzazioni pubbliche e private di ogni settore e dimensione di certificare la sostenibilità e l'adozione di politiche di genere, giustificata a ragione di specifiche esigenze e finalità produttive, in contesti quali, ad esempio, gare di appalto, rilascio di contributi pubblici oppure da un sistema di premialità allineato ai principi di libero mercato.
7. promozione e monitoraggio della raccolta differenziata dei rifiuti
8. monitoraggio e promozione di comportamenti mirati alla riduzione dei consumi energetici
9. monitoraggio e promozione di comportamenti mirati alla riduzione dei consumi di carta per stampanti e di materiale di plastica
10. utilizzo di prodotti per la pulizia non tossici
11. riduzione dell'inquinamento attraverso la promozione di incontri in videocall per evitare il più possibile gli spostamenti automobilistici

ALICE PALUMBO